

江西工程学院经济管理学院

院政字〔2026〕12号

关于2027届学生毕业论文开题答辩 工作的通知

各教研室：

根据《江西工程学院本科毕业设计（论文）工作管理办法（修订）》，2027届本科毕业班的论文开题答辩时间已经确定。为在做好本届毕业生的论文开题答辩工作，经研究决定成立经济管理学院毕业论文开题答辩领导小组，具体名单如下：

一、领导小组

组 长：谭文武

副组长：张文凤、朱伙军、邹莉

各教研室负责人：陶小沙、周帅翠、曾磊、王翔

办公室：胡娟

成 员：李欢、刘红亮、林红、郭伟光 王瑶 、徐宇、吴娟、廖红艺 、吴桂贤、梁志琼、罗雯曦、胡忆、罗攀生、汪静、傅婧、尹晓婷、李凡、吴飘、李卫红、程贞、刘青峰、徐秀娟、廖银花、胡庆浩、张福宝、彭燕、郑群哲、陈雪琴、王秋荣、邵丽盛、廖秀珍、邓素美、詹文萱、胡艳芳、蔡卉、刘威、蔡忠慧、燕春友、王飞、夏水龙、马春艳、欧润钊、王丽娜

、聂小军、张猛、宋隐悦、蒋文生、赖琦、韩晴、洪森、陈肖肖、胡婷、沈晓娇、谢心欣、肖婕

二、工作时间安排

(1) 通知发布：即日起至10月21日，通过学院网站、公告栏及班级群、指导老师等方式发布开题答辩通知，明确答辩时间、地点、要求及流程。

(2) 学生准备：10月12日至10月20日，学生根据论文选题，撰写开题报告，经指导老师审核后，按答辩组评委老师人数，提交相应份数的纸质版开题报告给答辩组组长，准备开题答辩。

(3) 导师审核：10月12日至10月20日，导师对学生的开题报告进行审核，提出选题审核意见。

(4) 答辩分组：10月21日前，根据专业方向和学生人数，将毕业生分为若干答辩小组，确定每组答辩委员会主席及成员。

(5) 正式答辩：10月21日至10月23日，各答辩小组按计划进行开题答辩。

三、工作内容及要求

(1) 选题报告撰写：内容应包括选题背景、研究意义、国内外研究现状、研究内容与方法、预期成果、研究进度安排等。格式规范，符合学院要求。

(2) 导师审核：导师需认真审阅学生的开题报告，提出具体、有针对性的可行性意见，审核通过后，导师需在开题报告上签字确认。

(3) 答辩组织：答辩委员会成员需提前熟悉学生的开题报告，准备提问。答辩过程中，需做好记录，确保答辩公正、客观。

(4) 答辩后工作：答辩结束后，答辩委员会需对学生的答辩表现及开题报告进行综合评价，给出是否通过开题答辩的意见。学生需根据答辩委员会的意见，进一步完善开题报告，并提交给导师审核。

四、注意事项

(1) 时间管理：确保各项工作按时完成，避免延误答辩进度。

(2) 信息沟通：加强与学生、导师及答辩委员会成员之间的沟通，确保信息畅通。

(3) 保密要求：答辩过程中涉及的敏感信息需保密，不得泄露。

附件 1：经济管理学院2027届本科生论文开题答辩小组教师分组安排表

附件 2：2027届本科生论文开题答辩学生分组名单



附件 1:

经济管理学院
2027届本科生论文开题答辩小组分组安排表

组别	专业	组长	成员	地点	备注
1	电子商务	谭文武	李欢、刘红亮	B302	
2	电子商务	朱伙军	陶小沙、林红	B303	
3	电子商务	郭伟光	王瑶、徐宇	B304	
4	电子商务	吴娟1	廖红艺、张文凤	B305	
5	电子商务	吴桂贤	梁志琼、罗雯曦	B306	
6	电子商务	胡忆	罗攀生、汪静	B307	
7	电子商务	傅婧	尹晓婷、李凡	B308	
8	财务管理	邹莉	王翔、吴飘	B401	
9	财务管理	李卫红	程贞、周帅翠、刘青峰	B403	
10	财务管理	徐秀娟	廖银花、胡庆浩、张福宝	B404	
11	财务管理	彭燕	郑群哲、陈雪琴、王秋荣	B405	
12	财务管理	邵丽盛	廖秀珍、邓素美、詹文萱	B406	
13	财务管理	胡艳芳	蔡卉、刘威	B407	
14	财务管理	蔡忠慧	燕春友、王飞	B408	
15	财务管理	夏水龙	马春艳、欧润钊	B409	
16	金融工程	王丽娜2	聂小军 张猛 宋隐悦	A401	
17	金融工程	蒋文生	赖琦 韩晴	B201	
18	人力资源管理	洪森	曾磊、陈肖肖、胡婷2	A402	
19	人力资源管理	沈晓娇	谢心欣、肖婕	A403	

附件2:

经济管理学院

2027届本科生论文开题答辩学生分组名单

第1答辩组（电子商务专业B302室）

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
1	20230410330	熊锐	社交电商视域下拼多多中低端女装高退货率问题及优化策略研究	
2	20230200417	王振宇	基于RFM模型的瑞幸咖啡私域用户分层及运营策略研究	
3	20230200510	罗祥	电商平台在线评论对消费者购买决策的影响研究——以京东平台数码3c产品为例	
4	20230200503	揭阳	卫龙食品电商内容营销策略研究——基于品牌年轻化视角	
5	20230410343	安萌萌	森林康养旅游产品的电商直播营销策略研究——以XX森林公园为例	
6	20230410329	袁煜妍	Temu“全托管+极致低价”模式下的营销策略研究	
7	20230200513	陈海	数码产品品牌基于B站UP主的内容营销策略研究	
8	20230410434	王胜楠	直播电商场景下“人货场”重构的营销策略分析——以xxx抖音直播间为例	
9	202304010412	李明远	休闲食品公司直播营销策略研究——以三只松鼠为例	
10	20230200520	谢玉琪	小红书“买手电商”模式下可复美品牌营销策略研究	
11	20230200404	孙世明	拼多多下沉市场用户复购意愿的影响因素与提升策略研究	
12	20230200534	戴聪	唯品会电商逆向物流优化路径研究	
13	20230200444	钟棋薏	乡村振兴背景下拼多多“农地云拼”助农模式优化研究	
14	20230200504	涂绍伟	电商数据隐私保护中的零信任架构实施路径研究	
15	20230200544	谢清雯	乡村振兴背景下农产品电商发展困境与优化路径研究	
16	20230200440	邱素萍	小红书平台花西子UGC内容特征及营销优化研究	
17	20230200516	肖明宇	基于新4C理论的蕉下品牌小红书种草营销策略研究	
18	20230200528	柯明慧	多多买菜生鲜社区团购的货品损耗问题与供应链优化研究	

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
19	20230200546	张阳春	淘宝宠物用品店铺社群营销现状与优化策略研究	
20	20230200428	倪诗婷	区域公用品牌电商营销困境及优化策略研究——以盘锦大米为例	
21	20230410439	曾瑶	乡村振兴背景下农产品直播带货提升策略研究——以赣南脐橙为例	
22	20230200419	艾杰华	AI生成内容在电商营销中的应用现状与影响研究	
23	20230200406	蔡雨凤	AIGC赋能下淘宝服饰类商家精准营销策略的问题与优化研究	
24	20230410415	高青萍	电商护肤品牌形象塑造策略研究——以HBN为例	
25	20230200508	吴思思	拼多多平台多多好特产绿色包装营销现状及优化研究	
26	20230410401	黄汉清	新媒体环境下新式茶饮品牌IP传播策略研究——以喜茶为例	

第2答辩组（电子商务专业B303室）

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
1	20230200407	黄权利	“IP+供应链”双轮驱动下县域特色农产品电商模式研究——以南丰甲鱼产业为例	
2	20230410304	彭燕苹	情绪营销视角下抖音短视频电商用户购买转化策略研究	
3	20230410424	刘伟	国货美妆品牌新媒体营销策略研究——以韩束为例	
4	20230410404	罗冰怡	短视频在电商营销中的应用与策略研究——以珀莱雅为例	
5	20230410316	熊一美	蜜雪冰城微信私域流量运营策略研究	
6	20230410409	刘淑方	基于4C理论的海底捞线上线下融合营销策略研究	
7	20230410317	刘紫嫣	瑞幸咖啡品牌联名营销策略优化研究	
8	20230200415	熊叶彤	抖音平台下国货美妆品牌短视频营销策略研究——以珀莱雅为例	
9	20230410416	汪娜	智能化前置仓模式下生鲜电商供应链成本管理研究——以盒马鲜生为例	
10	20230410309	匡宋鑫	喜茶短视频营销策略分析-以抖音平台为例	
11	20230200443	王芸凌	瑞幸咖啡小程序优惠券营销策略优化研究	
12	20230200537	罗小丽	“文旅+森林康养”融合产品的社交电商传播策略研究——以微信私域为例	
13	20230410403	杨锦鹏	Lazada“阿里生态赋能”下的跨境电商营销策略研究	
14	20230410324	王蕊	微信视频号个体手工艺商家直播营销策略研究	
15	20230200409	黄征	基于AISAS模型的短视频带货效果研究——以抖音“XX”零食账号为例	
16	20230200447	谭宇莹	新媒体环境下客户关系管理优化策略研究——以名创优品公司为例	
17	20230410334	戴如意	拼多多视频内容板块短视频营销优化策略研究	
18	20230200529	宁意	抖音国货美妆限时促销对冲动购买意愿的影响研究	
19	20230200439	何燕莹	森林文旅目的地品牌策略研究——以银发客群为主	
20	20230410417	欧阳佳佳	名创优品IP联名营销策略研究	
21	20230200431	聂紫蓉	谷雨化妆品抖音直播营销策略优化研究	

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
22	20230410427	吴佳之	新零售背景下良品铺子盈利模式优化研究	
23	20230200414	陈昊	Z世代反向消费背景下电商反向营销策略研究	
24	20230200524	刘丽婷	抖音直播中主播互动方式对大学生购买意愿的影响研究	
25	20230200506	刘美华	AIGC工具在抖音中小商家短视频脚本创作中的应用困境与优化策略研究	
26	20230200432	熊文婷	农产品直播中产地展示对消费者信任的影响研究——以赣南脐橙为例	

第3答辩组（电子商务专业B304室）

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
1	20230410426	徐雪	UR国货服装D2C线上营销策略研究	
2	20230200517	黄小瑜	感知风险视角下闲鱼平台信任机制优化策略研究	
3	20230410429	吴婉莹	野人先生抖音团购策略与线下门店联动的运营模式研究	
4	20230200413	陈禹杰	抖音商城“兴趣推荐”机制对消费者购买决策的影响与优化研究	
5	20230200539	吴丽丽	价值链视角下哔哩哔哩盈利模式研究	
6	20230200434	龚好	完美日记电商渠道营销策略研究	
7	20230200445	王季欣	抖音服装直播对消费者持续购买意愿的影响因素研究	
8	20230200535	李冰雁	私域流量运营视角下名创优品客户忠诚度提升策略研究	
9	20230200422	余福春	元气森林线上渠道营销策略研究	
10	20230200531	周欣	国货美妆抖音营销策略对消费者购买意愿的影响研究——以珀莱雅为例	
11	20230200515	李锡铭	淘宝直播头部主播依赖风险与平台生态优化研究	
12	20230410325	王欣	基于小红书平台新锐化妆品毛戈平的市场分析及营销策略研究	
13	20230410419	成梦赟	电商平台双十一预售营销策略对消费者购买行为的影响研究	
14	20230410406	谢蓉蓉	赣南脐橙农产品网络营销策略优化研究	
15	20230200412	况文鑫	校园电商背景下高校菜鸟驿站末端配送问题及对策研究——以江西工程学院菜鸟驿站为例	
16	20230410310	郭金伊	新零售背景下瑞幸咖啡线上渠道营销策略研究	
17	20230200433	李宇雯	花西子美妆品牌口碑营销策略研究	
18	20230410303	王琪	茶百道季节限定新品线上推广策略研究	
19	20230400421	温皓	赣南脐橙直播电商发展策略研究	
20	20230200402	周锟	蜜雪冰城“低价+加盟”模式在东南亚市场的复制策略研究	
21	20230410337	吴琪莹	三只松鼠在抖音平台的短视频营销策略研究	
22	20230410333	胡宣	电商直播中主播话术对用户互动率的影响研究——以淘宝某直播间为例	

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
23	20230410335	龚一笑	“国潮”背景下国产运动品牌的社交媒体营销策略研究- -以李宁品牌为例	
24	20230410440	胡紫寒	小红书“种草”内容商业化对用户信任的冲击与治理研究	
25	20230410315	周雨欣	直播电商下完美日记营销转化研究	
26	20230410408	张惠婷	珀莱雅小红书“种草”推广策略的困境与优化研究	

第4答辩组（电子商务专业B305室）

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
1	20230410441	曾辉	短视频与直播带货在区域文旅目的地营销中的策略研究——以XX省/市为例	
2	20230410318	周庆玲	速卖通区域化选品与本土化营销策略研究——以俄罗斯3C数码市场为例	
3	20230200416	余佳薰	快手农产品电商短视频营销策略研究	
4	20230410402	严淑娟	新生代消费者对国潮电商盲盒的购买动机研究——以新余市高校为例	
5	20230410320	胡晨	美妆品牌私域流量运营优化策略研究——以毛戈平品牌为例	
6	20230200429	周子璇	新4C理论视角下国货功效护肤品牌小红书内容营销策略研究——以薇诺娜为例	
7	20230200438	宋慧	电商平台付费会员权益设计比较研究——以京东PLUS与淘宝88VIP为例	
8	20230410425	高银屏	霸王茶姬联名营销的小红书种草与裂变策略研究	
9	20230200427	王紫岚	新零售背景下盒马鲜生场景化营销策略优化研究	
10	20230410340	张恩俊	乡村振兴背景下马鞍山的电商助农的现状、存在问题及对策研究	
11	20230410331	邓洋林	新余蜜橘直播带货存在的问题及优化路径研究	
12	20230410319	陈国雄	AISAS模型下地理标志农产品电商直播营销策略分析——以福鼎白茶为例	
13	20230200525	肖丽金	即时零售平台的内容营销策略研究——以小象超市为例	
14	20230200441	王欣	小红书用户生成内容对大学生美妆购买意愿的影响研究	
15	20230200505	余婷	小红书美妆内容营销的合规困境与治理路径研究	
16	20230410321	曾学强	乡村振兴下特色农产品短视频内容营销策略研究——以赣南脐橙为例	
17	20230410307	徐政	新零售背景下泡泡玛特盈利模式分析及优化研究	
18	20230200403	何炳利	电商平台会员体系对用户忠诚度的影响研究——以淘宝为例	
19	20230200420	刘伟清	兴趣电商环境下赣南脐橙短视频营销策略研究	
20	20230410332	付志琴	小红书种草营销对电商转化率的影响研究	
21	20230200542	王浩	微信视频号内容与直播双重运营对县域农产品电商销售的赋能路径研究	
22	20230410339	姜在旭	农产品直播电商营销策略优化研究-以东方甄选为例	

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
23	20230200423	刘超	Anker DTC独立站营销策略研究	
24	20230410405	刘惟汉	银发经济背景下拼多多平台中老年服装营销策略研究	
25	20230200426	华美霞	泡泡玛特O2O联动营销策略研究	

第5答辩组（电子商务专业B306室）

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
1	20230410312	夏倪	乡村振兴背景下春丝米粉抖音直播带货营销策略研究	
2	20230200411	吕劲	拼多多社交电商营销策略研究——基于“砍一刀”裂变模式的分析	
3	20230410438	许君义	博兴县农产品抖音直播带货发展问题及优化对策研究	
4	20230200522	曾子怡	短视频带货模式下消费者冲动购买意愿影响研究——以抖音平台为例	
5	20230200543	李杰	韩束抖音微短剧营销策略研究	
6	20230410423	卢美凤	小红书电商平台种草营销策略研究	
7	20230410336	栾子超	淘宝店铺AI客服回复质量对消费者售后满意度的影响研究	
8	20230410326	陈晓艳	面向银发群体的森林康养旅游电商服务模式研究	
9	20230410302	吕润斌	认养农业”模式电商营销策略研究——以某果树认养平台企业为例	
10	20230200424	余丽方	社区团购视角下多多买菜的用户营销策略研究	
11	20230200526	廖超	剧情类带货短视频的叙事策略与用户心理触发机制研究——以抖音xxx账号为例	
12	20230410418	叶刘英	短视频内容营销提升产品销量策略研究——以鸿星尔克为例	
13	20230410407	邵同深	抖音平台上茶颜悦色短视频内容营销策略研究	
14	20230410328	段琪	茶品牌抖音电商营销策略研究——以“狮峰”龙井茶为例	
15	20230200545	王鑫	恒源祥老字号电商平台转型路径研究	
16	20230200442	方书言	国潮文化赋能下彩妆品牌完美日记升级营销策略研究	
17	20230410342	万奕良	宠物食品抖音电商达人种草营销策略研究	
18	20230410305	戴西颖	县域直播电商的同质化困境与差异化突围——以河南漯河与四川苍溪的对比为例	
19	20230410421	廖元斌	价值链视角下长视频盈利模式研究——以腾讯视频为例	
20	20230200436	刘丽红	微诺亚品牌小红书内容营销策略研究	
21	20230410420	刘心悦	乡村振兴视域下南城县农村电商物流体系建设研究	
22	20230200547	赖永明	抖音短视频引流下社区超市美团闪购营销策略研究	

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
23	20230200523	黄妍	小米社区粉丝营销策略研究	
24	20230200446	刘青	Z世代视角下拼多多百亿补贴营销策略研究	
25	20230200511	张文炫	社交媒体环境下金粒门品牌在小红书的内容营销策略研究	

第6答辩组（电子商务专业B307室）

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
1	20230200540	刘建宏	智能化前置仓模式下生鲜电商供应链成本管理研究——以朴朴超市为例	
2	20230410413	胡智萱	基于AISAS模型的喜茶抖音直播带货营销策略研究	
3	20230410430	邹雨馨	霸王茶姬品牌营销策略优化研究	
4	20230410414	王玥	抖音平台国货品牌内容驱动型直播营销策略研究——以珀莱雅为例	
5	20230410308	刘美琪	私域社群电商的用户留存困境及优化策略研究——以瑞幸咖啡为例	
6	20230200533	王熙	电商平台智能客服服务质量对用户满意度的影响研究——以江西工程学院大学生为例	
7	20230410431	舒歌珊	短视频直播电商下消费者决策影响因素研究——以抖音平台为例	
8	20230410322	黄文倩	淘宝三福女装营销策略研究	
9	20230200425	程佳璐	东方甄选直播间农产品营销策略研究	
10	20230410422	陈素红	国货彩妆橘朵的营销策略研究	
11	20230200501	刘芳芳	小红书平台D2C新消费品牌种草营销策略研究——以逐本为例	
12	20230410313	杨钰蕾	泡泡玛特小红书内容营销策略研究	
13	20230200507	冯玲	电商环境下泡泡玛特盲盒产品营销策略优化研究	
14	20230410428	熊岳华	新余蜜桔电商营销存在的问题及优化策略研究	
15	20230200548	刘芯颖	银发群体森林旅游的私域电商运营与用户留存研究	
16	20230200514	曹国良	SHEIN巴西市场本土化营销策略研究	
17	20230200401	张芷晴	乡村振兴背景下农产品直播电商发展困境与优化路径研究——以东方甄选为例	
18	20230200405	魏心曼	拼多多“砍一刀”裂变活动的用户参与意愿影响因素研究	
19	20230410306	张文菲	蜜雪冰城抖音短视频营销策略研究	
20	20230200541	孔令然	小米科技有限责任公司社交媒体营销策略研究	
21	20230200536	涂静怡	抖音电商品牌自播与达人直播的消费者信任差异研究——以珀莱雅为例	
22	20230410411	钟小红	速卖通家居中小卖家流量转化提升研究	

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
23	20230200502	廖燕娜	基于4I理论的国货美妆小红书营销策略研究——以珀莱雅为例	
24	20230410442	朱乐东	多多买菜江西社区团购发展策略研究	
25	20230200518	樊城坤	腰部达人直播营销对现制茶饮品牌消费者购买意愿的影响研究——以古茗为例	

第7答辩组（电子商务专业B308室）

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
1	20230410314	陈欣	抖音平台直播电商运营优化策略研究——以东方甄选公司为例	
2	20230200437	黄美娟	二次元IP衍生品电商营销策略研究——以叠纸心意旗舰店为例	
3	20230410410	侯庆昌	数字人直播中消费者感知可信度对购买意愿的影响研究——以抖音美妆直播间为例	
4	20230200509	曾苏丹	珀莱雅抖音短视频内容营销优化研究	
5	20230200530	戴继成	新媒体环境下三只松鼠内容种草营销策略研究	
6	20230410301	杨紫艳	乡村振兴背景下县域农产品电商发展研究——以赣南地区为例	
7	20230200521	康菲凌	京东自营物流“211限时达”对消费者平台忠诚度的构建作用研究	
8	20230200435	黄婷	电商平台互联网消费金融风险管理研究——以蚂蚁花呗为例	
9	20230410327	陈静轩	安踏品牌在抖音直播带货的营销策略研究	
10	20230410435	吴俊南	小米新零售盈利模式研究——基于硬件引流与服务变现的视角	
11	20230410433	刘信诚	抖音县域农产品原产地直播营销问题及优化策略研究——以铅山县为例	
12	20230410432	王茜	电商平台“虚假种草”现象的治理机制研究——基于小红书平台	
13	20230200430	邓惠文	小红书平台“种草”营销对大学生消费行为的影响研究——以江西工程学院大学生为例	
14	20230200418	黄洪	电商平台优惠券营销对消费者的购买意愿影响研究——以淘宝为例	
15	20230410437	黎芸	电商平台供应链金融模式分析 ——以蚂蚁集团为例	
16	20230410323	邱先文	抖音电商中小商家的短视频营销策略研究	
17	20230200410	吴华云	抖音直播环境下Z世代国潮文创潮品消费者购买决策影响因素研究	
18	20230200408	乐佳艺	直播电商中主播互动性对消费者购买意愿的影响研究——以抖音平台为例	
19	20230200532	钟金花	农产品电商品牌建设优化策略研究——以褚橙公司为例	
20	20230410311	李俏龙	得物App潮流电商平台运营策略研究——以Z世代消费群体为例	
21	20230410436	徐幼君	茶百道抖音团购营销策略优化研究	
22	20230200527	邓雄峰	电商企业网络口碑管理策略研究——以元气森林公司为例	

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
23	20230410338	程惠婕	基于SICAS模型的美妆品牌新媒体营销策略研究——以完美日记为例	
24	20230200519	李琳娜	电商企业物流配送模式优化策略研究——以京东为例	
25	20230410341	熊香倩	小家电网络直播营销策略优化研究——以小熊电器为例	

第8答辩组（财务管理专业 B401室）

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
1	20230410611	曾文清	存货积压视角B公司营运能力研究	
2	20230410705	石利	成本管控视角A公司盈利能力优化研究	
3	20230410717	刁润甜	ESG 赋能A公司盈利能力提升研究	
4	20230201518	吴和涛	AI 技术对A公司会计信息质量的影响探析	
5	20230201540	周靓	数字化融资G公司偿债能力优化研究	
6	20230201619	毛梦杰	B公司偿债能力困境成因研究	
7	20230201625	陶静琪	G公司营运资金周转问题探析研究	
8	20230201628	王淑蔚	研发投入对科大讯飞盈利能力影响研究	
9	20230410618	吴美佳	XX公司财务风险识别与防范研究	
10	20230410706	左邓琪	XX公司盈利能力分析——基于杜邦分析法	
11	20230410732	毛文静	XX公司应收账款管理研究	
12	20230201557	陈柏安	XX公司财务预警模型应用研究	
13	20230201607	杨宏	A公司存货管理优化研究	
14	20230201603	杨宇翔	XX公司现金流量分析研究	
15	20230410612	刘堉鑫	X国企混合所有制改革中的资本结构优化研究	
16	20230410720	谢淑珍	轻资产模式下X企业现金流管理困境研究	
17	20230201514	邹宇琴	X企业并购扩张下商誉风险及治理对策研究	

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
18	20230201545	李坡涛	股权激励制度对X企业投资效率的影响研究	
19	20230201635	孙磊	数字化转型背景下X企业财务风险管控研究	
20	20230201658	熊欣桐	X企业研发投入的财务约束因素及改善研究	
21	20230410635	吴梦瑶	X企业数智化转型动因及绩效研究	
22	20230410708	曾津	新能源企业实施股权激励的动因及效果研究	
23	20230410736	邱诗杰	基于改进杜邦分析法的X银行盈利能力分析	
24	20230201505	曾小敏	基于EVA的X公司企业价值创造能力研究	

第9答辩组（财务管理专业 B403室）

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
1	20230410626	邹佳敏	A公司财务管理问题及对策研究	
2	20230410640	袁翔	某公司存货管理问题探究及其对策分析	
3	20230410710	刘诗涵	C公司营运资金管理问题及对策研究	
4	20230201541	龚峰辉	A公司资本结构现状及优化研究	
5	20230201544	吴兮月	G企业营运资金管理对策分析	
6	20230201636	况娇	基于杜邦分析法的某某公司财务绩效评价研究	
7	20230201639	翟梦萦	海尔智家偿债能力问题及优化研究	
8	20230201646	邓旭	基于杜邦分析法的T公司盈利能力分析	
9	20230410630	敖文怡	XX公司偿债能力分析	
10	20230410702	蔡玉亮	供应链视角下XX企业营运资金风险管控研究	
11	20230410712	刘怡轩	XX企业财务风险分析与防范	
12	20230201510	艾琬婷	XX 公司内部控制缺陷对企业财务风险的影响研究	
13	20230201640	张玉珍	大数据背景下XX企业财务风险预警体系构建研究	
14	20230201654	张敏媛	XX企业财务绩效分析	
15	20230201655	李妍	XX公司盈利能力分析	
16	20230201657	熊雅平	XX公司营运能力分析	
17	20230410606	古今	伊利股份盈利能力问题及优化对策研究	

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
18	20230410625	李昌峰	海尔智家财务绩效评价研究	
19	20230410633	刘琳	万科偿债能力分析 with 财务风险防控研究	
20	20230201530	刘佳丽	腾讯控股投资风险管控对策研究	
21	20230201626	刘欣悦	京东存货管理存在的问题及优化研究	
22	20230201645	刘晟赫	格力电器资本结构优化研究	
23	20230410407	钟明珠	中芯国际盈利能力问题及优化对策研究	
24	20230410728	李梦瑶	三峡能源盈利能力问题及优化对策研究	
25	20230201524	刘丽琴	阿里巴巴盈利能力问题及优化对策研究	

第10答辩组（财务管理专业 B404 室）

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
1	20230410608	陈洪	某企业财务绩效研究	
2	20230410619	张希楠	某公司盈利能力研究	
3	20230410628	廖迎迎	某公司财务风险评价与控制策略研究	
4	20230201507	曾福斌	某公司资本结构优化研究	
5	20230201620	龚雨婷	哈佛分析框架下某公司财务分析	
6	20230201641	李小芳	某企业财务竞争力评价研究	
7	20230201647	杨云	基于哈佛分析框架的某公司财务诊断	
8	20230201652	陈怡芳	某公司应收账款管理研究	
9	20230410602	韦仕薇	AI技术应用对企业成本管控效率的影响研究——以A股上市公司为例	
10	20230410613	赖佳思	企业数字化转型对财务风险的影响研究——基于A股上市公司经验证据	
11	20230410722	赵玉娇	ESG表现对A股制造业企业财务绩效的影响研究	
12	20230201501	邹彦飞	ESG表现、数字化转型与企业全要素生产率——来自A股上市公司经验证据	
13	20230201522	张佳莹	ESG信息披露、数字化转型与企业研发投入	
14	20230201526	冯昭奇	AI技术应用对上市公司盈余管理的影响研究	
15	20230201533	张亚妮	数字经济对制造业企业可持续发展的驱动效应研究	
16	20230201605	尧志灿	数字化转型与制造业企业投资效率关系研究	
17	20230410603	刘雪静	XX公司成本控制优化研究	

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
18	20230410636	刘瑶	基于改进杜邦分析法的xx企业财务分析	
19	20230201538	万雅婷	基于Z-score模型的XX企业财务风险分析	
20	20230201631	李震帝	比亚迪财务风险分析及防范	
21	20230201634	涂仕敏	贵州茅台盈利能力分析	
22	20230201648	肖若兰	基于哈佛框架的格力电器财务分析	
23	20230410605	胡慧敏	数字化转型对制造业上市公司财务绩效的影响研究	
24	20230410704	张小西	基于功效系数法的XX公司财务风险预警研究	
25	20230410709	卢灵杰	数字化背景下xx公司财务风险的评价与控制研究	

第11答辩组（财务管理专业 B405室）

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
1	20230410604	张玉雯	基于价值链视角下某某公司存货管理研究	
2	20230410707	叶萌萌	某某公司并购动因及绩效研究	
3	20230410731	温颖	某某公司财务竞争力评价及提升策略研究	
4	20230201604	邱子颖	ESG表现对某某公司财务绩效的影响研究	
5	20230201611	李灵儿	基于哈佛分析框架下某某公司财务分析	
6	20230201612	施雯	某某公司应收账款管理优化研究	
7	20230201622	胡承军	基于价值链视角下某某公司营运资金管理优化研究	
8	20230201637	武佳欣	某某公司资本结构优化研究	
9	20230410634	余悦	胜宏科技应收账款存在的问题及优化对策研究	
10	20230410735	皮文梅	基于熵值法的新易盛盈利能力评价	
11	20230410741	钟子晨	供应链视角下金安国际成本管理优化研究	
12	20230201508	罗云霞	财务共享模式下德明利的营运资金管理绩效评价研究	
13	20230201509	王悦琳	广合科技股权激励动因及实施效果研究	
14	20230201531	肖雅晴	中际旭创存货管理问题及对策分析	
15	20230201548	汪睿俊	基于哈佛分析框架的中国巨石成长性研究	
16	20230201554	徐若辰	环保投入视角下中伟新财股份财务绩效研究	
17	20230410629	施怡	某公司应收账款管理存在的问题及对策研究	

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
18	20230410723	黄海菲	A公司营运资金管理存在的问题及优化对策研究	
19	20230410739	张守心	杜邦分析视角下小微企业经营短板及优化路径探讨	
20	20230201503	何赛凤	XX公司内部控制对财务风险防范的作用研究	
21	20230201517	吴司贝	X公司营运资金管理存在的问题及优化对策研究	
22	20230201528	俞心怡	X公司股利分配政策及其影响因素分析	
23	20230201535	刘咏希	C公司财务信息化建设现状、问题及对策研究	
24	20230201656	宗雨林	基于净现值法的XX公司XX项目投资可行性分析	
25	20230410616	宋雯婷	基于Z-Score模型的XX上市公司财务风险预警研究	

第12答辩组（财务管理专业 B406室）

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
1	20230410615	徐文慧	某房地产企业大股东持股与投资支出相关性分析	
2	20230410721	郑佳伟	某上市公司高管薪酬与ROE相关性分析	
3	20230410726	谢如峰	某制药企业机构持股与审计意见相关性分析	
4	20230201512	黄天祥	某企业董事会规模与内控审计意见相关分析	
5	20230201547	傅良彬	某企业社会责任披露与审计意见相关性分析	
6	20230201552	饶健一	批发零售企业现金持有与ROE相关性分析	
7	20230201556	李梅萍	某汽车制造企业规模与利息保障倍数相关分析	
8	20230201558	廖雪娇	某家电企业独立董事占比与审计费用相关性分析	
9	20230410624	涂慧怡	双碳目标下XX企业绿色投资与资本结构的变动分析	
10	20230410639	刘志欣	绿色供应链管理下XX企业营运资金周转效率的特征分析	
11	20230410740	周舒婷	社会责任视角下XX企业环境成本与盈利能力的关联性分析	
12	20230201549	俞乐	双碳背景下XX企业碳资产的财务确认与结构变动分析	
13	20230201550	徐燕青	利润质量视角下XX企业社会责任履行与盈余可靠性分析	
14	20230201644	洪奕敏	现金流量表视角下XX企业双碳投入与财务可持续性评价	
15	20230410614	姜平一	XX公司现金股利分配政策影响因素分析	
16	20230410620	罗苗苗	XX企业现金流管理风险及防范分析	
17	20230201560	熊邓美芸	基于EVA的 XX 公司价值评价与增效路径分析	

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
18	20230201621	黄丹	银发经济背景下XX公司财务绩效测度与趋势预测分析	
19	20230201650	钟燕平	XX企业营运资金管理效率问题分析	
20	20230410617	陈慧	基于哈佛分析框架下的某公司财务分析	
21	20230410638	马茜	某企业成本控制存在的问题及对策研究	
22	20230410734	王紫璇	某公司盈利能力分析及提升路径研究	
23	20230201513	黄霞	某公司财务风险管理及对策研究	
24	20230201511	罗熠	供应链视角下X企业成本管控问题研究	
25	20230201542	陈宇昕	轻资产运营模式下X企业财务绩效评价研究	

第13答辩组（财务管理专业 B407 室）

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
1	20230410637	陈嘉倩	供应链视角下H公司营运资金管理对偿债能力的影响研究	
2	20230410703	陈小燕	存货积压、应收账款逾期引发的偿债压力及盈利下滑问题研究	
3	20230410714	程丹丹	轻资产转型背景下H企业偿债风险识别及优化研究	
4	20230201515	尹婉君	H公司营运资金管理效率对企业盈利能力的影响研究	
5	20230201516	刘颖	基于现金流视角的H公司偿债能力动态评价研究	
6	20230201525	许培云	数字化管控背景夏H公司应收账款与存货协同管理对盈利能力提升路径研究	
7	20230201614	肖红艳	中小上市企业营运能力与盈利能力耦合分析	
8	20230201618	叶苗青	H公司盈利能力波动性分析与经营风险预警	
9	20230410610	陈新月	X公司应收账款管理存在的问题及优化对策研究	
10	20230410632	汪紫瑜	Y公司偿债能力存在的隐患及风险防控研究	
11	20230410713	左娟	B公司成本控制存在的漏洞及优化措施研究	
12	20230201606	任志梦	XX上市公司财务风险识别与防范对策研究	
13	20230201615	杨小慧	Z公司营运资金管理存在的问题及优化对策研究	
14	20230201629	周彩琳	X公司应付账款管理现状及改进对策研究	
15	20230201632	唐欢	A上市公司盈利能力分析及提升策略研究	
16	20230201643	李艳晴	W公司内部财务控制存在的缺陷及完善路径研究	
17	20230410621	何明洁	XX公司盈利能力分析及提升策略研究	

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
18	20230410718	王泽彦	X房地产企业财务风险分析与防范	
19	20230410725	徐茹玥	XX公司存货管理优化研究	
20	20230201536	唐志强	中国航空成本控制与效益分析	
21	20230201616	唐盛	XX公司应收账款管理及提升策略研究	
22	20230201617	郭谦林	光线传媒公司财务绩效分析	
23	20230201521	张雨心	XX企业业财融合背景下企业全面预算管理优化研究	
24	20230201527	刘治群	股权激励制度对XX企业财务绩效的影响研究	
25	20230201638	罗富蓉	数字化转型对制造业企业营运能力与盈利能力的影响研究	

第14答辩组（财务管理专业 B408室）

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
1	20230410623	赖平阳	高新技术企业盈利能力波动与研发投入的关联性分析——以科创板上市公司为例	
2	20230410711	黄安	供应链集中度、营运资金管理与企业财务风险防范——基于家电行业的案例研究	
3	20230410733	祖拉莱·阿卜力克木	数字化转型背景下企业盈利能力与财务风险的协同演化研究——以智能制造行业为例	
4	20230201504	叶天强	商业模式创新对企业盈利能力的影响路径研究——基于平台型企业的多案例分析	
5	20230201506	林一丹	去杠杆政策下企业偿债能力变化及财务风险预警研究——以房地产企业为例	
6	20230201529	朱政辰	财务共享中心建设对企业财务风险防范效能的影响研究——基于集团企业的实证检验	
7	20230201551	陈颖	双碳目标下企业绿色转型对盈利能力与偿债能力的双重影响研究	
8	20230201630	盛彤彤	成本控制战略对企业盈利质量的影响研究——以连锁零售企业为例	
9	20230410601	钟文伟	基于哈佛分析框架的A公司财务战略研究	
10	20230410742	林璇忆	数字转型对A企业财务绩效的影响研究	
11	20230410738	施泽文	A公司财务风险评价及优化路径研究	
12	20230201519	徐芸	基于作业成本法的A公司成本管理研究	
13	20230201520	杜焕秀	A公司并购绩效研究	
14	20230201627	蔡涛	财务共享模式下A公司营运资金管理绩效研究	
15	20230410715	周欣	A股份有限公司盈利能力分析	
16	20230410716	李姝欣	基于哈佛分析框架下的A公司的财务分析	
17	20230410730	林兰	A公司流动资金管理分析	

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
18	20230201624	彭怡婷	A公司财务风险分析及防范措施研究	
19	20230201651	谢宛芮	新能源汽车企业成本分析——以A汽车为例	
20	20230201653	余文博	基于杜邦分析法的A企业盈利能力分析	
21	20230201546	郭迪颖	基于EVA的XX公司的财务绩效评价研究	
22	20230201642	邓会师	数字化转型对财务绩效的影响分析——以xx公司为例	
23	20230410724	许亚瑄	XX公司偿债能力分析及风险防范研究	
24	20230410727	殷祎玮	低碳经济背景下新能源汽车企业发展能力评价研究	

第15答辩组（财务管理专业 B409室）

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
1	20230410701	罗菲	K企业轻资产运营模式下的企业价值提升研究	
2	20230410737	张江	A公司数字化转型对企业价值提升研究	
3	20230201553	林俊贤	A企业数字化转型的财务绩研究	
4	20230201555	辛少剑	M公司财务风险评估与控制研究	
5	20230201608	陈凯	B公司数字化转型对企业财务绩效的影响研究	
6	20230201610	唐佳信	A企业的财务风险管理研究	
7	20230201613	赖慧玲	ESG表现对A企业绩效的影响研究	
8	20230201623	乐凯荣	利益相关者视角下M企业财务风险评估与控制研究	
9	20230410631	余俊涛	高管学历背景对X企业财务绩效的影响研究	
10	20230410729	巢文珍	融资结构对X企业财务绩效的影响研究	
11	20230201502	林思颖	战略变革对资源型企业绩效影响	
12	20230201523	刘莉	数据资产对X企业财务绩效的影响研究	
13	20230201539	钟媛	管理者能力对X企业财务绩效的影响研究	
14	20230201543	李佳	资产负债率、研发投入对X企业财务绩效的影响研究	
15	20230410622	刘真康	基于比率分析法的XX上市公司财务状况研究	
16	20230410627	万东凯	新零售背景下XX企业经营绩效研究	
17	20230410719	王思岚	大数据背景下企业内部控制风险研究——以 XX 公司为例	

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
18	20230201532	徐玮	XX公司财务风险识别与防控研究	
19	20230201601	江梦杨	现金流视角下XX公司财务风险研究	
20	20230201633	单奕典	基于杜邦分析法的XX公司财务综合评价研究	
21	20230201609	林驭茜	基于价值链视角下某企业营运资金管理研究	
22	20230201649	曾慧蓝	基于杜邦分析法下某公司盈利能力研究	
23	20230201602	朱威冰	比亚迪偿债能力问题及优化对策研究	
24	20230201537	李俊杰	基于熵权-TOPSIS法的XX公司财务绩效评价研究	

第16答辩组（金融工程专业 A401室）

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
1	20230200631	黄安	绿色信贷政策对重污染企业融资成本的影响研究——基于广东省上市公司的实证分析	
2	20230200632	缪春琳	绿色金融发展对区域能源消费结构的影响研究——基于省域面板数据的门槛效应分析	
3	20230200602	张意如	供应链金融对“专精特新”企业全要素生产率的影响研究——基于A股上市公司的实证分析	
4	20230200619	徐愿	高温极端天气对农业上市公司股价波动率的影响研究——基于GARCH模型的实证分析	
5	20230200626	肖莉	数字化转型对宁波银行信贷风险的影响研究	
6	20230200608	刘欣	机构投资者持股比例对股价波动率的影响研究	
7	20230200634	沙丽兰	ESG评级对股票定价效率的影响研究——以华证ESG评级为例	
8	20230200630	曾洋	数字金融对制造业上市公司融资约束的影响研究——基于融资能力的视角	
9	20230200623	万诗芸	数字经济对浙江省居民消费结构的影响研究	
10	20230200611	蒋冬红	半导体行业上市企业融资结构对盈利能力的影响	
11	20230200624	谢玲源	数字化转型对商业银行盈利能力的影响研究——以中国工商银行为例	
12	20230200606	陈帆	数字化转型对企业创新效率的影响研究——以制造业为例	
13	20230200633	曾小茹	数字化转型对企业投资效率的影响研究——以教育行业为例	
14	20230200639	李晴柳	江西省保险业发展对居民消费的影响研究——基于11个地级市面板数据	
15	20230200610	赖修敬	国际原油价格波动对A股能源行业指数收益率的影响研究	
16	20230200641	雷静茹	人口老龄化对江西省商业健康保险保费收入的影响研究	
17	20230200615	王依婷	数字化转型对格力集团财务绩效的影响研究	

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
18	20230200627	皮荣	绿色信贷对南京银行经营绩效的影响研究	
19	20230200620	黄依萍	数字金融对苏州银行信贷风险的影响研究	
20	20230200612	乐英男	养老目标日期基金的下行风险保护策略研究——以XX基金产品为例	

第17答辩组（金融工程专业 A201室）

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
1	20230200635	林婕	老龄化背景下家庭养老理财配置行为研究——以中信银行为例	
2	20230200616	徐祉琦	人口老龄化视角下商业银行养老金融业务发展与居民选择研究——以建设银行为例	
3	20230200617	袁睿璐	老龄化背景下家庭商业养老金融产品选择研究——以泰康保险为例	
4	20230200605	吴小芸	上证50ETF期权delta对冲收益的日夜非对称性对比研究	
5	20230200613	龙博韬	普惠金融对江西省城乡收入差距的影响	
6	20230200629	吴惠婷	上市公司ESG表现对债务融资成本的影响研究	
7	20230200637	胡梓程	沪深300对中证500股指期货价格波动特征影响研究——基于TGARCH - VAR模型分析	
8	20230200609	曾粤	数字金融对九江银行中间业务收入的影响研究	
9	20230200625	袁有红	科技金融对招商银行盈利能力的实证分析	
10	20230200636	罗灿	数字化转型对工商银行股价波动率的影响研究——基于VaR模型的实证分析	
11	20230200604	汤敏	平安银行数字化转型对其经营绩效的影响研究	
12	20230200628	何燕凤	商业银行信用风险度量研究——以国内上市银行为例	
13	20230200614	郭伟	我国上市证券公司经营效率及其影响因素分析——以中信证券公司为例	
14	20230200638	向嘉慧	上市公司股权激励研究——以xx上市公司为例	
15	20230200618	张琳	商业银行信贷风险控制研究——以xx农商银行为例	
16	20230200601	余仁柯	零售业务发展对商业银行经营绩效的影响——以平安银行为例	
17	20230200607	王鸿	不良贷款率对商业银行盈利能力的影响——以民生银行为例	

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
18	20230200642	龚霆	金融科技投入对商业银行成本效率的影响——以工商银行为例	
19	20230200621	杨洋	基于GARCH模型的银行股收益率波动研究——以招商银行股票为例	
20	20230200643	周玉内	基于VaR模型的银行股市场风险测度——以平安银行股票为例	
21	20230200640	冯慧美	数字化转型对商业银行盈利能力的影响——以招商银行为例	

第18答辩组（人力资源管理专业 A402 室）

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
1	20230205107	曾敏奇	晨光文具渠道销售人员绩效考核体系有效性研究	
2	20230205108	王志俊	德邦快递计件薪酬制下快递员工作压力与离职倾向研究	
3	20230205109	李芸	雅迪科技00后新员工组织社会化与入职适应研究	
4	20230205117	刘鸿雁	良品铺子校企合作实习生的留用转化机制研究	
5	20230205124	凌佳菁	三只松鼠电商客服情绪劳动与职业倦怠研究	
6	20230205139	万小羽	金山办公混合办公模式下知识型员工的绩效管理研究	
7	20230205141	康伊心	牧原股份校招大学生流失原因与保留策略研究	
8	20230205103	王曼琦	大学生兼职就业中的劳动权益保护问题研究——基于HR管理视角	
9	20230205111	李姗姗	ESG视角下企业社会责任实践对雇主品牌吸引力的影响机制研究——以某企业为例	
10	20230205131	张敏	中小民营企业薪酬公平性感知对员工组织认同的影响研究——以某企业为例	
11	20230205135	王艺霏	Z世代基层员工职场幸福感对离职倾向的影响——以某企业为例	
12	20230205137	王雨飞	民营企业新员工入职培训存在的问题与优化研究——以XX本地民营企业为例	
13	20230205144	孙新玉	延迟退休背景下城镇低龄老年人人力资源再开发的困境与对策	
14	20230205101	江慧玲	专精特新企业人力资源管理韧性对组织绩效的影响——基于动态能力的视角	
15	20230205104	刘思琪	绿色人力资源管理实践对员工绿色行为的影响——基于道德认同的视角	
16	20230205105	赖新蕾	ESG评分与员工组织认同的关系——基于企业社会责任感知的中介效应	
17	20230205114	余鑫怡	M 公司基层员工招聘存在的问题及对策研究	

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
18	20230205130	袁丽彤	M 公司基层员工培训存在的问题及对策研究	
19	20230205140	蒋煜娇	职业成长机会对员工工作投入的影响研究	
20	20230205145	徐梦华	实习经历如何提升求职效能——专业相关度与实习次数的协同效应	
21	20230205146	董巧珍	“00后”员工工作价值观对离职倾向的影响——基于自我效能感的中介与伦理型领导的调节	

第19答辩组（人力资源管理专业 A403室）

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
1	20230205118	郭坛煜	大学生“反向背调”行为对求职意向的影响研究	
2	20230205125	陈映彤	G企业新生代员工薪酬满意度现状调查及提升策略研究	
3	20230205129	刘琳娟	大学生实习期间“心理契约破裂”对留任意愿的影响研究	
4	20230205106	张艺	A公司员工工作压力与职业倦怠关系研究	
5	20230205112	徐美婷	A公司核心员工激励问题及对策研究	
6	20230205121	陈春燕	A公司员工组织忠诚感对组织韧性的影响研究	
7	20230205123	龙书婷	A公司员工满意度对组织韧性的影响研究	
8	20230205126	张思莹	A公司核心员工流失原因及防范策略研究	
9	20230205134	刘艳	A公司员工数字工作压力、职业倦怠与组织韧性的关系研究	
10	20230205113	舒智深	数字化转型背景下国有企业人力资源管理模式的变革与挑战	
11	20230205115	段丽容	共享用工模式下灵活就业人员的劳动权益保障与企业人力资源管理优化研究	
12	20230205120	章可滢	生成式人工智能对人力资源管理职能的重塑与挑战——以招聘与绩效管理为例	
13	20230205127	彭妃煜	灵活就业人员社会保障困境与制度创新研究——以外卖骑手为例	
14	20230205128	陈慧娟	绿色人力资源管理对企业ESG表现的影响研究——以制造业为例	
15	20230205138	张远芳	人机协同对员工创新行为的影响机制研究	
16	20230205142	胡子霞	算法管理下平台零工劳动者的工作体验与劳动关系感知研究	
17	20230205143	吴思思	员工工作幸福感的影响因素研究——基于人工智能应用强度的调节效应	

序号	学号	姓名	毕业论文题目	备注
18	20230205102	张甜甜	基于社会网络分析的高校辅导员激励机制研究	
19	20230205119	李婷	基于扎根理论的新生代员工绩效影响因素研究	
20	20230205122	黄意足	基于扎根理论的新生代员工满意度影响因素研究——以海底捞为例	
21	20230205136	陈艺	新余高校大学生短视频成瘾、负面情绪与睡眠拖延的中介研究——基于结构方程模型	
22	20230205147	贺芊	大学生“知识付费”意愿的影响因素及引导策略研究	
23	202302051482	曾雨欢	新时代大学生志愿服务行为影响因素及引导机制研究	