

附件 1

“课程思政”示范课程、教学名师和团队申报汇总表

推荐学院名称（公章）：

序号	申报学院	课程名称	课程负责人	学历/职称
1	数字经济产业学院	新媒体运营	龚小妹	本科/副教授
2				
3				
.....				

附件 2

“课程思政”示范课程、教学名师和团队 申报书

课程名称：新媒体运营

课程负责人：龚小妹

联系电话：18655278881

推荐学院：数字经济产业学院

填报说明

1. 申报课程可由一名教师讲授，也可由教学团队共同讲授。
2. 申报书按每门课程单独装订成册。
3. 所有报送材料均可能上网公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

一、课程基本信息

课程名称	新媒体运营
课程类型	<input type="radio"/> 公共基础课程 <input checked="" type="radio"/> 专业教育课程 <input type="radio"/> 实践类课程
所属学科门类/ 专业大类代码	管理学/120101
一级学科/专业类代码	工商管理/120205
课程性质	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 选修
开课年级	2021 级
学 时	32
学 分	2
最近两期开课时间	2022 年 8 月 29 日—2023 年 11 月 15 日
	2023 年 8 月 28 日—2023 年 11 月 4 日
最近两期学生总人数	260
教学方式	<input type="radio"/> 线下 <input type="radio"/> 线上 <input checked="" type="radio"/> 线上线下混合式
线上课程地址及账号	https://mooc1-1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=236193936&clazzid=80359437&edit=true&v=0&cpi=88892661&pageHeader=0

注：（教务系统截图须至少包含开课时间、授课教师姓名等信息）

龚小妹 v

新媒体运营课程门户

首页 活动 统计 资料 通知 作业 考试 讨论 管理
体验新版

班级管理

- + 新建班级
- 21专升本2
- 21专升本1
- 教师团队管理

21专升本2 重命名

请输入学号、姓名

添加学生
导出名单

序号	姓名	学号/工号 ^	院系	专业	班级	加入时间	操作
01	谭城交	A202020396	经济管理系	电子商务	20电商4班	2023-08-30	访问日志 移除
02	陈云香	201190219	经济管理学院	电子商务	20电子商务2	2023-08-30	访问日志 移除

二、授课教师（教学团队）基本情况

课程团队主要成员 (序号 1 为课程负责人, 课程负责人及团队其他主要成员总人数限 8 人之内)								
序号	姓名	院系/部门	出生年月	职务	职称	手机号码	电子邮箱	教学任务
1	龚小妹	数字经济产业学院	198403	教学督导	副教授	18655278881	56549128@qq.com	课程教学与教学大纲制订、试题与教学资源的设计

三、授课教师（教学团队）课程思政教育教学情况

课程负责人情况	<p>(近 5 年来在承担课程教学任务、开展课程思政教学实践和理论研究、获得教学奖励等方面的情况)</p> <p>近 5 年来长期担任电子商务、国际商务类专业教学, 主要承担《网店运营与管理》《新媒体运营》等课程的教学任务, 并针对课程形成思政案例库。</p> <p>深入学习课程思政相关知识并进行课程思政教学实践与理论研究, 2022 年参与教改课题“思政教育背景下红色文化融入地方高校创新创业教育的路径探索”、2023 年参与江西省社会科学“十四五”规划地区项目“乡村振兴战略下新余市红色文化资源开发与文旅融合应用研究”, 近两年已开展了 3 场课程思政教学相关讲座。</p> <p>近 5 年, 在年度教学考核中先后 3 次获“优秀”, 其他相关成就主要有: 参与省级课题 8 项, 发表论文 10 余篇, 其中核心期刊 2 篇; 获国家实用新型专利 6 项; 指导学生毕业论文 20 人; 指导学生参加省级大学生信息技术大赛并获一等奖 1 项及二等奖 1 项。</p>
教学团队情况	无

四、课程思政建设总体设计情况

（一）课程介绍

本课程通过引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力，使学生成为能适应和服务于电子商务产业高质量发展需求，具备良好人文、科学素养和社会责任感、创新创业精神，能够胜任电子商务、新媒体运营等相关工作的高端应用型人才；是我校落实立德树人根本任务，以满足社会需要、学生就业为目标，以专业建设为核心，深化产教融合、产学研结合、服务区域经济发展办学定位的重要体现。

（二）本课程的课程思政建设方向和重点

1.以教学内容为中心，拓展课程思政内涵

深入优化教学内容，围绕课程思政理念要求，分析挖掘新媒体运营过程中的职业道德、法律素养、人文修养等元素，引导学生树立正确的价值观、职业观。

2.以促进教学改革为契机，创新课程思政教学

以学院所服务的行业企业需求进行课程改革、优化课程结构、多学科融合，推动课程内容与行业标准、项目开发等产业需求科学对接，以突破传统教学方法局限，将课程思政融入课堂教学建设全过程，全面实现教学方法创新。

3.以多维度考核体系为基准，评价课程思政教学

通过评估考核不同阶段的教学情况，反馈问题、不足及实施成果，从而找到优化完善的方向，促进思政教育与专业课程的深度融合。

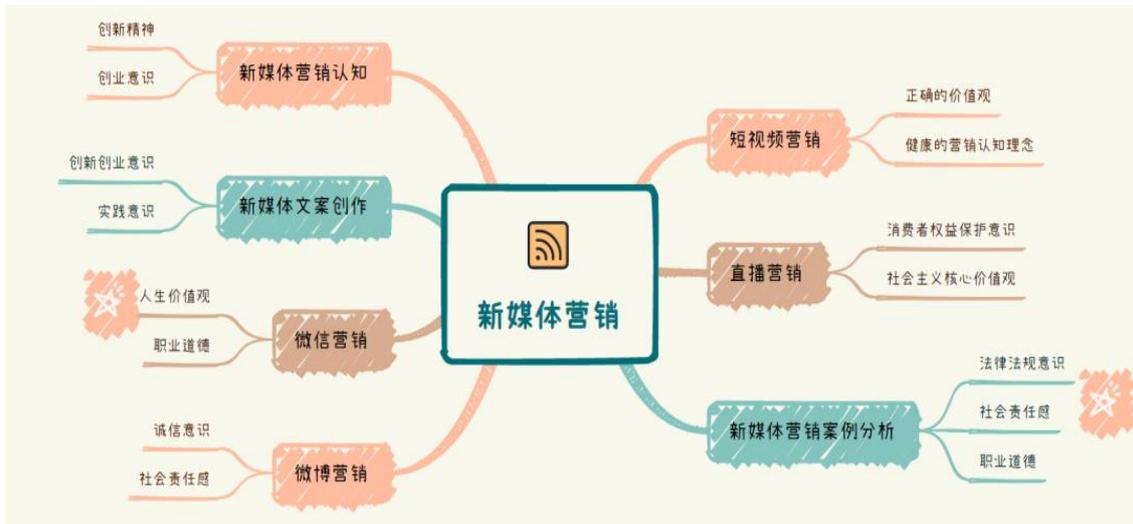
（三）本课程的课程思政建设目标

培养学生运用新媒体平台，积极弘扬社会主义核心价值观，传播企业和社会正能量，宣扬品牌文化、企业文化和中华优秀传统文化，增强文化自信；宣扬积极向上的生活方式，树立正确的价值取向。

五、课程思政教学实践情况

(一) 挖掘思想政治教育资源

秉持学校立德树人，重应用、强素能的办学定位，结合数字化时代电子商务专业特点，明确新媒体运营课程的建设目标，深入提炼、挖掘思政元素并开展教学。本课程所涉及的主要思政元素如图所示：



(二) 课程建设目标融入课程教学过程

1. 优化课程内容

为满足“新媒体运营”课程思政教学的需要，并适应学生多样化、个性化的发展需要，为课程建设包括教案、课件、教学案例、法律法规、教学视频在内的思政教育资源库，并以红色文化等主题在教学过程中融入家国情怀、文化自信、工匠精神、创新设计等主题思政元素，结合社会和学科热点，依托德、勤、能将课程建设目标融入课程教学过程，具体表现为：

德:学生利用各平台进行商业运营过程中的经商道德体现，具体以“遵守规则、诚信经营、诚信服务”为核心展开。在课程中针对学生直播电商、社群运营等作业文案编写，课程案例问题讨论的回答的价值体现进行对应评价。

勤:日常学习过程中学生积极参与各种运营、教学任务，且在小组完成任务过程中能以协作精神参与教学任务的完成等为过程性学习记录,对学生的价值塑造目标进行评价。

能:利用各媒体途径开展运营活动的过程中能以遵守平台规则为前提,以高水平职业素养达成高质量变现活动。比如开展实训教学，要求学生通过短视频拍摄，创造性地表达产品的特色与卖点，同时引导学生注重实事求是，培养学生的诚信意识，并且需要引导学生自觉遵守平台规则，传播正能量信息，创设绿色清朗网络环境，形成良好的职业素养。

2.改革教学方法

运用情景模拟、角色扮演、小组讨论等互动性强的教学方法，让学生在实践中学习和体验新媒体运营的各个环节。同时，利用现代信息技术进行跨学科学习，如结合 VR、AI 技术，创新教学方法。

3.创新课程思政建设模式和方法

(1) 强化学生的思政教育意识：通过课程的开设和教学实践，引导学生树立正确的思政教育观念，增强对思政教育的重视。

(2) 建立创新课程与思政教育的联系：在创新课程中设置与思政教育相关的内容，使学生在创新实践中接受思政教育，将思政教育与创新课程相互融合。

(3) 注重思政教育的实践环节：在创新课程中增加思政教育的实践环节，如社会实践、团队合作等，培养学生的创新能力的同时加强对学生的思想政治教育。

(4) 创新课程教师的专业素养培养：创新课程教师应注重自身的思政教育素养培养，提高教学水平和思政教育能力，成为思政教育的引领者。

(5) 创新课程评价体系的建设：建立相应的创新课程评价体系，将思政教育内容纳入评价指标，全面评价学生在创新课程中的思想政治素养和创新能力。

4.实施教学过程

课前：布置学习任务，要求学生通过微课及相关教学网站了解课程思政相关知识。

课堂上：进行精讲精练，确保学生透彻理解重要概念，充分掌握核心理论，从而提高学生综合利用信息技术、法律法规等知识解决实践中思政难题的能力。针对当前新媒体运营实践前沿的关键问题，科学安排教学活动，并通过案例研讨、专题运营等途径提高学生权衡各方利益的能力。

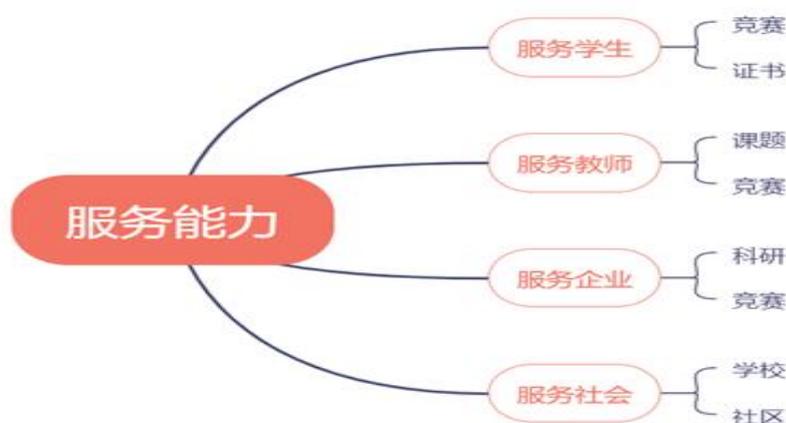
课后：引导学生借助网络平台了解各种新媒体相关事物，引导学生参与各种课程相关学术活动、技术交流，围绕新媒体运营建立“双创”实践项目，鼓励学生积极参与新媒体推广、运营平台设计、助力乡村振兴--直播助农大赛与活动。

六、课程评价与成效

（一）课程考核评价方法机制建设情况

课程思政评价体系的建构以社会主义核心价值观为基准，通过学校层面课程思政人才培养方案评价、学院层面课程思政专业培养方案评价、单一课程层面课程思政评价。学校层面，课程思政评价主要侧重课程思政普及程度、课程思政支持程度、课程思政协同程度和课程思政满意程度；学院层面，课程思政评价主要侧重系统设计程度、相互耦合程度、人才成长程度和学生满意程度；课程层面，课程思政评价主要侧重教师完成度、教案融合度、教学达成度和学生参与度四个方面。

同时，综合自我评价、校内外同行评价、学生评价和社会评价为一体对其进行综合评价，实现为学生、教师、企业、社会服务的目标。



（二）校内外同行和学生评价

校内外同行多次向课程负责人学习课程思政建设经验并给予了较高评价；近两学期，学生评价分数均在90分以上，学生对课程的参与度、学习获得感、对教师教学以及课程的满意度明显提高、教学效果显著提升。

（三）课程思政教学改革成效

本课程已进行了多次课程思政改革和优化，并取得了较显著的成效。通过课程思政改革，课堂教学活跃度提升，学生的思想素质、精神面貌发生明显变化，在防疫战疫、扶贫攻坚、岗位实习中学生的专业知识技能、思想政治觉悟都表现很优秀；此外，通过小组讨论、角色扮演等方式，学生的团队合作精神和沟通能力也得到了较大的提升。

（四）示范辐射作用

通过组织教学研讨、讲座、发表学术论文、与企业合作等形式实现示范辐射作用，不仅促进了学科发展，同时也为其他学科课程思政和人才培养提供参考。

七、课程特色与创新

(一) 特色和亮点

1. 以红色文化为主题的思政元素融入较多。以往课程思政教学虽囊括部分课程思政元素，但中华民族实现独立的艰辛和不易、坚定的理想信念、革命精神和优良传统、历史使命感和责任感涉及的红色文化精神较少。本课程将红色文化融入课堂，有助于发挥思政、红色文化、专业教学协同育人机制，为社会培养具有爱国情怀、坚定信念等具有红色精神的高层次人才。

2. 教学内容紧贴时代需求，注重思政教育与学科教育的有机结合。本课程以国家和社会发展中的重大问题为切入点，通过学科知识与思政理论的有机结合，引导学生从多角度、全方位地认识问题，培养学生的综合素养和创新能力。

3. 教学方法多样化，注重学生参与和互动。本课程采用多种教学方法，如案例分析、小组讨论、互动演练等，注重学生的主体性和参与性，通过互动交流，激发学生的思考 and 创新能力。

(二) 教学案例

在直播运营课程中，结合乡村振兴时代背景，分析直播平台对于乡村产业发展的重要价值，并以农产品直播运营为课程作业，要求学生深入了解当地农产品销售的问题与困境，针对性设计农产品运营方案，充分发挥直播平台优势，拓宽农产品推广范围，提升农产品网络影响力，锻炼学生的运营实践能力，也能培养学生的为民情怀与社会责任感，为乡村振兴贡献力量。

八、课程建设计划

(概述今后 5 年课程在课程思政方面的持续建设计划、需要进一步解决的问题、主要改进措施、支持保障措施等。300 字以内)

(一) 持续建设计划

1. 组建教学研究团队，同时通过定期培训和研讨等学习方式，不断更新和优化课程思政内容，提升教师课程思政能力。

2. 加强与行业、企业、实践基地的联系与合作，深入挖掘思政教育与实践应用的结合点，保持与行业发展和时事热点的同步，为学生提供更多的实践机会和思政教育体验。

(二) 需进一步解决的问题

1. 增加红色文化融入课程思政的比例。

2. 如何针对不同学生的需求和特点，设计个性化的思政教育方案，提高思政教育的针对性和实效性。

(三) 主要改进措施

1. 提炼、挖掘课程中与红色文化相关的元素，从理论和实践两个层面进行深入探讨和实证研究。

2. 加强对学生特点和需求的了解和分析，通过开展针对性的教学活动、提供个性化的辅导和指导。

(四) 支持保障措施

学校加大对课程思政建设经费投入力度，组织教师培训、学习；建立健全激励机制，对取得优异成绩的教师给予表彰和奖励。

九、附件材料清单

1. 教学设计样例说明（必须提供）

（提供一节代表性课程的完整教学设计和教学实施流程说明，尽可能细致地反映出教师的思考和教学设计，在文档中应提供不少于 5 张教学活动的图片。要求教学设计样例应具有较强的可读性，表述清晰流畅。课程负责人签字。）

2. 最近一学期的课程教案（必须提供）

（课程负责人签字。）

3. 最近一学期学生评教结果统计（选择性提供）

（申报学校教务部门盖章。）

4. 最近一次学校对课堂教学评价（选择性提供）

（申报学校教务部门盖章。）

以上材料均可能网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定。

十、课程负责人承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效，不存在任何知识产权问题。如有违反，本人将承担相关责任。

课程负责人（签字）：

年 月 日