

《公司金融》“课程思政”案例设计

案例名称：公司制企业的目标

主讲教师：蒋文生

课程名称：公司金融

课程性质：专业核心课

适用专业：金融工程

所属类别：经济学

一、课程简介

《公司金融学》是金融工程专业的专业核心课，是金融理论在公司层次的应用。本课程从现值、价值评估、风险和收益等公司金融基本概念出发，理论联系实际，系统讲授公司金融中常用的估值、投资和融资相关方法、金融原理等理论及公司金融相关等实务，解读公司的投资决策、融资决策以及分配决策的内在逻辑，探索公司价值最大化的实现路径，并通过课程思政与专业知识的有机统一与深度融合，把学生培养成具有扎实专业素养、正确世界观人生观价值观、广阔国际视野和良好职业道德的，合格的社会主义事业建设者和接班人。

二、思政元素挖掘与思政素材选取

《公司金融学》以市场经济作为研究的基础环境，其理论基石是西方经济。因此，在课程讲授时必须紧紧围绕立德树人根本任务，坚持价值引领，深度挖掘知识体系中的思政元素，精心选取课程思政素材，努力提升“三全育人”工作实效。具体方法有：

一是从优秀中国传统文化中去选取素材，从中汲取立德树人的营养和智慧。

二是从习近平新时代中国特色社会主义思想体系中去寻找思想、原理和方法，提升自己的政治站位和格局，筑牢理论之基，把稳思想之舵。

三是从党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史中寻找组织和个人的优秀案例与先进事迹，精准解读厚重事迹背后的高尚情操，大力弘扬社会主义核心价值观，引导学生传承红色基因、凝聚复兴伟力。

三、课程思政案例设计与实施

章节	公司金融导论	
知识点	思政要点	案例名称
公司制企业的目标	公司价值最大化	教学案例1：公司制企业不同目标的风险分析
	股权价值最大化	
	股价最大化	
	社会价值最大化	

1. 案例教学目标：

(1) 知识目标：使学生能理解公司制企业的不同目标及其背后的逻辑与优缺点；

(2) 能力目标：培养学生透过现象看本质的科学探究精神、辩证思维能力和习惯；

(3) 价值引领目标：通过案例分析，明辨不同企业目标的优劣，塑造学生正确的价值观。

2. 教学方法：案例分析法、讨论法、讲授法

3. 教学组织与实施：

第一阶段：导入案例，创设情境

案例介绍：2023年8月11日（周五）夜晚，金龙鱼披露了上半年的财务报告。财报显示，今年上半年金龙鱼的净利润再度下滑，在实现了1187亿营收的大背景下，金龙鱼上半

年的净利润却仅有9.657亿元，同比大幅下降51.13%，尤其是二季度，在营收仍有576亿的情况下，净利润只有1.116亿，同比大幅下降了94%。

活动设计：引导学生讨论，为什么有些上市公司周五、周六甚至周日晚上公布财务报告？

思维拓展：公司经营的最终目标是什么？

第二阶段：教学过程设计

围绕“公司经营的最终目标”这一核心问题，通过情景设计和案例分析，将问题分解细化成6个具有递进性的问题，引导学生逐步深入思考，最终掌握本知识点。

问题1：公司的目标有哪些？

活动设计：引导学生讨论（销售收入最大化、利润最大化、市场份额最大化、投资回报最大化……）

总结归纳：公司目标包括经营目标、管理目标和战略目标，三者不能混为一堂。否则，会使公司的决策变得更加困难，而且容易导致企业迷失方向。

思政元素：坚定目标，不忘初心。

问题2：什么是好的公司目标？



教学方法：情景设计，引导学生探讨

总结归纳：目标清晰明了、可测度、不会给给其他企业或群体带来成本

思政元素：“君子爱财，取之有道”，利己不损人，努力构建和谐社会。

问题3：公司制企业的目标的传统答案有哪些？

教学方法：讨论法、分析法、案例法

答案1：公司价值最大化

案例导入：深陷环境污染漩涡的莲花味精

据媒体报道，因环境污染问题莲花味精曾多次被曝光：1994年，莲花味精因污染严重而被媒体曝光；1995年9月，“排污大户”莲花味精再次被列入重点污染企业的“黑名单”；1997年，莲花公司终于摘掉了“污染大户”的帽子。可随后两年，当地群众对莲花味精偷排污水的举报一直没有断过；2003年，国家环保总局环境监察办对莲花集团做了8天暗访后，下发了《关于河南省莲花味精集团有限公司故意偷排废水查处情况的通报》，莲花味精因偷排污被罚款1200多万元；2004年6月6日，中央电视台《经济半小时》栏目对莲花味精仍然偷排不断的情况进行了报道。如今，曾经的亚洲调味大王已风光不再，沦落到濒临退市和贱卖商标境地。



结果：公司价值提升——环境污染加剧，中国七大水系污染严重，九成饮用水不合格

思政元素：践行“两山理论”，推进绿色发展。

答案2：股权价值最大化

案例导入：中国风险投资界最火的PPG案

PPG于2005年10月成立，业务模式是通过互联网售卖衬衫。轻资产、减少流通环节的概念，加上狂轰乱炸的电视、户外广告，迅速让PPG建立起市场领导者的地位，满世界都是“**Yes!PPG**”的广告语和吴彦祖自信的微笑。自2006年第三季度开始至2007年底，PPG先后获得了TDF、JAFCO Asia（集富亚洲）和三山投资公司等数家风投公司近5000万美元的联合投资。2008年，PPG模式出现了VANCL（凡客诚品）、优衫网、CARRIS等几十家家模仿者。但由于创始人李亮出发点不纯，2009年末，PPG商业神话破灭。

存在隐患：引发非效率投资（过度投资、投资不足、投资高风险项目）、利益侵占和损害

思政元素：见利思义，讲信修睦。

答案3：股票价格最大化

存在问题：金融市场的无效性会导致资源错配

问题4：传统公司金融学为什么强调股价最大化？

活动设计：引导学生讨论，再归纳总结

结论：股价是最容易被观察到的业绩指标；

若投资者理性，并且市场是有效的，那么股价将会反映出企业所作决策的长期效应

有利于更准确地挑选项目并优化筹资方式，同时也可以通过搜集相关数据对决策过程进行检验。

问题5：要实现股价最大化需要具备哪些条件？

活动设计：引导学生分析讨论，得出答案

问题答案：

经理人不考虑自身利益，而以股东财富最大化为目标；

（**经理人有时并不以股东价值最大化为目标，他们有自己的利益**）

债权人完全受保护以避免财富被股东盘剥；

（**股东有时也会做出一些损害债权人利益的行为**）

企业的经理人不会用自己特有的信息来误导金融市场；

（**经理人向市场传递的信息有时也是具有误导性的**）

没有社会成本和社会效益。

（**而企业的发展有时也伴随着巨大的社会成本**）

结论：股价最大化是在没有最优选择时的一个次优选择，至少，这种机制的纠错过程是最快的。

问题6：究竟什么样的公司目标才是符合社会发展方向的、正确的公司制企业目标？

导入案例1：华为企业文化

核心理念

聚焦

创新

稳健

和谐

企业价值观

成就客户

艰苦奋斗

自我批判

开放进取

至诚守信



团队合作

愿景使命

愿景：丰富人们的沟通和生活。

使命：聚焦客户关注的挑战和压力，提供有竞争力的通信解决方案和服务，持续为客户创造最大价值。

战略：以客户为中心。

导入案例2：全球公司史的重大里程碑：188家全球企业巨头签署《公司的目的》宣言！

2019年8月19日，代表苹果、百事可乐、摩根大通与沃尔玛等上市大企业的美国工商团体“企业圆桌会议”（Business Roundtable）发表了名为《公司的目的》的宣言。该宣言强调企业将更重视履行对社会的责任，不再独尊股东利益，致力于为所有公司、社区和国家的未来成功创造价值。”

知识点小结：

只有利益相关者利益最大化（社会价值最大化）才是最符合社会发展方向、正确的公司制企业目标。

思政元素：牢固树立和自觉践行“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，把实现人民幸福作为发展的目的和归宿，做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。

第三阶段：课堂练习和课后作业

（1）思维拓展：查阅资料后分析，手机巨头诺基亚为什么初期很成功，到后来却退出了手机制造业？

（2）一个企业如何才能在变幻莫测的激烈市场竞争中持续健康发展？

第四阶段：教学效果评价

将公司经营的最终目标、案例教学和课程思政紧密结合在一起，使得思政教育与专业知识教育完美融合，增强了专业课程强烈的政治属性和意识形态属性。在课堂中增加具有互动性的案例分析、小组讨论、思维拓展等环节，使学生主动思考，积极参与课堂教学，不仅提升了课堂教学实效，而且丰富了课程思政育人形式，达到润物无声的传播效果。

根据课堂讨论、案例分析、课后作业及考试结果显示，学生对该知识点掌握牢固，作业和考试正确率达到100%。

第五阶段：教学反思

教学亮点：

“案例思政”实践教学。课堂的吸引力不仅仅在于教材上的理论内容，精心设置丰富多彩、引人入胜的企业案例不仅可以让学生主动融入课堂，养成独立思考的良好习惯，而且能把抽象的课程思政与“四史”紧密结合起来，培养具有科学思辨能力和社会主义核心价值观的综合性金融人才。

“新闻思政”实践教学。将最新的企业案例融入课堂，使学生在知识学习的同时，紧跟时代发展趋势，做到了解国情、掌握世情、透析民情，逐步养成“家事国事天下事事事关心”的良好习惯，成为有知识有理想有追求有担当有作为的新时代青年。

不足之处：

课堂教学具有一定的时间约束性，很多问题讨论展开略显不足；案例素材选取也需要进一步精炼；教学手段有待进一步丰富。