

# “责任担当和家国情怀赋能直播运营”课程思政教学设计样例

## 一、教学目标

### （一）情感、态度、思政目标

1. **观念引领，价值传播：**通过对直播运营的讲与练，引导学生树立正确的新媒体运营观：融合中华优秀传统文化，传播有意义、有价值的正能量内容。严格遵守直播营销职业道德底线和法律红线，坚持正确价值导向。

2. **积极探索，创新创意：**通过分析成功的直播运营案例，引导学生直播实践，激发学生的自主探索精神和创新意识。

3. **团结协作，优势输出：**在实践练习中，通过不同程度的小组配合，构建互动学习场域，提升协作能力，互帮互助，实现团队化优势集中输出。

### （二）知识目标

1. 掌握直播运营完整步骤、方法及技巧。

2. 掌握直播数据分析要点。

### （三）能力目标

1. 能够分析直播数据。

2. 能够策划、组织、实施直播活动。

## 二、教学设计

### （一）教学过程

#### 1. 案例导入

网红辛巴直播间销售假货事件（本学期已更新为：李佳琦“花西子79元眉笔”事件）。

#### 2. 直播相关理论教学

（1）以直播行业发展、就业前景为背景，结合乡村振兴战略，讲授直播运营相关理论知识

(2) 通过讨论法组织学生分析直播运营过程中出现的问题，引导学生找出诸如假冒伪劣、以次充好、销售数据造假、违背公序良俗等问题，并与学生探讨对策，同时强调：**直播运营必须做到诚信经营，保障消费者的权益。**



图1 新媒体运营直播理论讲授

### 3.案例思政教学

(1) 分析直播翻车的网红案例（薇娅偷税漏税事件，本学期案例更新为“李佳琦花西子79元眉笔”事件），融入思政元素：**严格遵守直播营销职业道德底线和法律红线，坚持正确价值导向。**

(2) 播放正能量直播视频（东方甄选助农直播，本学期案例更新为鸿星尔克国货联盟直播及企业所做的公益事业），融入思政元素：**做有责任担当和家国情怀的新媒体运营者，树立正确的新媒体运营观，传播有意义、有价值的内容。**



图2 课程思政教学 PPT 节选

## (二) 教学实践活动设计——小组直播

将学生分成若干小组，组织学生进行直播运营实践，包括用户及产品定位、矩阵账号的装修和维护、直播前的准备、粉丝运营、直播过程的监控、后台数据分析，引导学生在运营过程中牢记中华优秀传统文化，传播有意义、有价值的正能量内容，给予直播红色文化主题的小组及助农小组额外加分奖励。



图3、图4 学生直播实践展示



图5 学生抖音直播间展示

### （三）教学效果评价及教学反思

课程思政评价体系的建构以社会主义核心价值观为基准，综合教师评价、小组评价为一体对学生进行综合评价。

1.本次课程思政案例课堂效果分析从以下两方面进行：

（1）教师评价除了考查直播运营流程和内容实训表现，还考核思政方面，即内容是否符合社会主义核心价值观的要求、内容是否为原创等；

（2）小组评价从组内同学完成实训任务的表现来进行评价。

2.教学反思：

主要反思以下几个问题：思政元素的挖掘是否深刻，与直播营销知识的结合是否有机，思政元素在教学中是否以及在多大程度上内涵式地融入了本次课程教学，教学的切入点是否合适，教学方法是否得当，教学语言是否合适，教学调控和评价是否合适。